

Pressemitteilung

Niederländische Wasch- und Reinigungsmarke Seepje gewinnt den Deutschen Verpackungspreis

Die natürlichen Produkte sind bald auch in Deutschland erhältlich

Den Haag, 24. August 2018 – Die niederländische Wasch- und Reinigungsmarke [Seepje](#) hat den [Deutschen Verpackungspreis](#) in der Kategorie „Designing and Processing“ für ihren nachhaltigen Verpackungsentwurf gewonnen. Die Jury dieses tonangebenden Wettbewerbs bewertete in diesem Jahr 226 Einsendungen. Seepje stellt natürliche Waschmittel und Reinigungsprodukte her, die ab Ende Oktober in 120 Filialen von [Alnatura](#) in Deutschland erhältlich sind.



Sauberer und schöner!

Seit 2014 stellen Melvin Loggies und Jasper Gabriëse (Foto) von Seepje Waschmittel und Reinigungsprodukte auf der Grundlage der Schalen der Waschnuss *Sapindus Mukorossi* her. Als 21-jährige Studenten entdeckten sie, dass eine natürliche Seife entsteht, wenn diese „Superschalen“ mit Wasser in Berührung kommen. Heute stellen sie elf verschiedene Seepje-Produkte her, alle auf Basis dieser Schalen. Die Produkte sind inzwischen in rund 1.600 Geschäften in den Niederlanden und in Belgien erhältlich. Unter einer saubereren Welt versteht Seepje nicht nur wirksame Produkte, sondern auch einen positiven Effekt auf Mensch und Umwelt.

Aus Recycling-Kunststoff

Jasper Gabriëse (26), Mitbegründer von Seepje: „Die Verpackung ist zu 97 Prozent aus wiederaufbereitetem HDPE-Plastik aus niederländischer Herkunft. Aus brauchbarem Plastikmüll wird ein Granulat hergestellt, das dann als Grundlage für die Seepje-Verpackungen dient. Da Verpackung und Flasche einfach getrennt werden können, motiviert Seepje Verbraucher, die Materialien erneut dem Recycling zuzuführen. Aus der Zusammenarbeit mit u. a. den Designbüros [FLEX/design](#) und [Heldergroen](#) entspann der Entwurf des typischen Seepje-Seifenblocks. Diese Flasche entspricht ganz den Unternehmenszielen von Seepje, das ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe verwendet.“



Auch Preisträger des Red Dot Award

Der Erfolg der beiden Jungunternehmer wurde bereits des Öfteren belohnt: Jasper und Melvin, die bereits einen Pentaward in Silber in der Kategorie Haushalt eingeheimst haben, glänzten dieses Jahr bei den [Forbes 30 Under 30 Europe 2018](#). In der letzten Woche haben sie auch einen [Red Dot Award](#) in der Kategorie „Packaging Design“ gewonnen.

Allgemein

Seepje stellt natürliche Waschmittel und Reinigungsprodukte auf der Grundlage der Schalen der aus Nepal und Indien stammenden Waschnuss Sapindus Mukorossi her. Sobald die Schalen mit Wasser in Berührung kommen, entsteht eine natürliche Seife. So sorgen wir gemeinsam für eine sauberere *und* schönere Welt.

Seepje ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern schaffen wir auch bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für die Bauern. In den Niederlanden arbeiten 15 Menschen mit einer körperlichen und/oder geistigen Behinderung für Seepje.

Frau Melanie Stoel
Kommunikations-Champion
E-Mail: melanie@seepje.com
Tel.: +31642861259
Korrespondenz bitte auf Englisch

Seepje
Mercuriusweg 62
2516 AW Den Haag, Niederlande.

Weitere Informationen: www.seepje.de
Facebook: <https://www.facebook.com/Seepje/>
Instagram: https://www.instagram.com/seepje_official/