

Endlich Offenheit über Inhaltsstoffe von Parfümen

Einzigartig: Die niederländische Wasch- und Reinigungsmarke publiziert alle Inhaltsstoffe der verwendeten Düfte

Den Haag, Donnerstag 20. Juni 2019 - Beim Kauf von Wasch- und Reinigungsmitteln ist der Duft oft entscheidend. Doch auf Etiketten steht meistens nur der Sammelbegriff "Parfüm". Denn Hersteller sind nicht verpflichtet anzugeben, was genau in diesem Parfüm drin ist. Seepje, eine Wasch- und Reinigungsmarke aus den Niederlanden, die in Deutschland seit 2018 bei Alnatura erhältlich ist, setzt sich für mehr Offenheit ein und gibt alle Inhaltsstoffe ihrer Duftstoffe genau bekannt.



Vom 'Frischen Frühlingsduft' bis zum 'Belebenden Zitrusduft': das junge Team von Seepje inspiriert mit Duftkreationen auf pflanzlicher Basis. Das internationale Gütezeichen Ecocert bestätigt, dass mehr als 99% der Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs ist. „Neben einem positiven Effekt auf alle Beteiligten und die Umwelt ist es wichtig, dass ein Produkt die Erwartungen der Konsumenten ab der ersten Anwendung übertrifft“ so Gwendolyn Behnke, Waschkanzlerin bei Seepje. „Deshalb fügen wir unseren Produkten Duftstoffe zu. Diese sind entscheidend für eine positive Erfahrung der Konsumenten“.

Synthetische Parfüme

Synthetische Parfüme werden auf Basis von Erdöl hergestellt. Diese künstlichen Parfüme bleiben oft länger hängen, sind günstiger und ermöglichen eine breitere Duftpalette. Beispiele synthetischer Inhaltsstoffe sind künstliche Moschus-

verbindungen und Phthalate. Diese stehen allerdings bei längerer Nutzung in Zusammenhang mit negativen gesundheitlichen Folgen für den Menschen. Dies bedeutet nicht, dass natürliche Duftstoffe automatisch risikofrei sind. Auch natürliche Stoffe können Allergene enthalten, diese müssen auf der Verpackung gekennzeichnet werden. Gwendolyn: „Was genau in unseren Produkten drin ist? Wir sprechen ganz offen darüber. Nur so können Konsumenten informierte Entscheidungen treffen.“



Natürliche Duftstoffe

Seepje verwendet nur 100% natürliche Duftstoffe auf pflanzlicher Basis. „Bei der Wahl unserer Inhaltsstoffe achten wir genau auf deren Herkunft, sowie die Auswirkungen auf die Gesundheit und die Umwelt,“ erklärt Gwendolyn. Auf der Webseite www.seepje.de kann ab jetzt jeder sehen, woraus sich die Düfte zusammensetzen. Für den ‘*Erfrischenden Limettenduft*’ werden zum Beispiel 15 verschiedene ätherische Öle verwendet. Seepje Mitgründer Jasper Gabriëlse steht hinter der Entscheidung: „Ich werde oft gefragt, ob ich keine Angst habe, dass man unsere Düfte kopiert. Ich finde aber, je mehr Marken natürliche Duftstoffe verwenden möchten, desto besser!“

Positive Auswirkungen von Seepje

Mehr als 1.000 Seepjes werden täglich verkauft. Seepje tut Gutes für die Umwelt, zum Beispiel durch CO2-neutralen Versand der Rohstoffe, recycelte Verpackungen und weniger Belastung für unser Abwasser. Seepje setzt sich auch ein für faire Löhne und eine Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen der Schalenbauern. Die ‘Seepje-Helden’ packen die Produkte in Förderwerkstätten mit viel Freude ein.



[Seepje Jasper Melvin.png](#)

1.54 MB



[Flüssigwaschmittel.png](#)

1.06 MB



[Seepje_Logo.png](#)

81.76 KB

Seepje stellt seit 2014 natürliche Wasch- und Reinigungsmittel auf Basis der Schalen des Sapindus mukorossi Baums aus dem Himalaya her. Diese Superschalen werden auch Waschnüsse genannt. Kommen sie mit Wasser in Berührung geben sie eine natürliche Seife frei, die die Kleidung sauber und weich macht. Die Mission von Seepje? Gemeinsam für eine sauberere und schönere Welt! Seepje hat insgesamt 1.500 Verkaufsstellen und ist in Deutschland in über 130 Alnatura-Märkten erhältlich.

Gwendolyn Behnke

Waschkanzlerin Deutschland

+31(0) 629329800

Seepje

Mercuriusweg

2516 AW Den Haag



www.seepje.de

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)