

## PRESSEMITTEILUNG

### Natürlich Spülen mit Impact: Seepje aus den Niederlanden will Deutschland begeistern

Den Haag, 5. November 2020. Die nachhaltige Wasch- und Reinigungsmarke Seepje baut in Deutschland aus. Mit gerade Mal 21 Jahren brachten Melvin Loggies und Jasper Gabriëse vor sieben Jahren mit Hilfe ihres Studienkredits die ersten „Seifchen“ (Seepje auf Niederländisch) auf den Markt. Ab Mitte November stehen die Spülmittel bei mehr als 2.000 dm-Filialen im Regal. Das Ziel der Jungs aus Den Haag: mit natürlichen und ehrlichen Wasch- und Reinigungsmitteln einen positiven Impact für Mensch und Natur erzielen. Und die Mission kommt an. In den Niederlanden wurde Seepje in die Top 3 der coolsten Marken gewählt. Online hat das Scale-up, das für ihre stylischen Verpackungen aus recyceltem Plastik mit den Red Dot Design Award ausgezeichnet wurde, schon mehr als 80.000 Fans.



#### Lieber Kartoffelstärke statt synthetischer Konservierungsmittel

Doch was macht Seepje besonders? Co-Founder von Seepje Jasper (29) erklärt:

„In unserem Spülmittel sind nur natürliche, vegane Inhaltsstoffe. Das spart eine Menge fossiler Rohstoffe, erfordert aber auch ordentlich Kreativität und Innovation. Das Konservierungsmittel wird zum Beispiel aus Kartoffelstärke hergestellt.“ Transparenz ist den Waschmännern aus Den Haag dabei enorm wichtig: Alle Inhaltsstoffe stehen auf der Verpackung – inklusive Normaler-Menschen-Übersetzung. „So weiß jeder, was an sein Geschirr kommt.“

Basis der vom internationalen Gütesiegel Ecocert zertifizierten Seepjes ist übrigens die natürliche Seife der Waschnuss, die im Überfluss in Indien und Nepal wächst.



#### Studententraum wird wahr

Das Spülmittel hat Power gegen Fett und ist dabei pH-hautneutral. So will Seepje es jedem von uns leicht machen, im Alltag etwas Gutes zu tun für Mensch und Umwelt. Mit Erfolg: Alle zwei Sekunden wird heutzutage in den Niederlanden Seepje verwendet. „Als wir als Studenten die ersten Produkte am Küchentisch einpackten, hätten wir das nicht zu träumen gewagt“ sagt Jasper.

## Impact vom Bauern bis zur Förderwerkstatt

Einen positiven Impact zu schaffen für eine sauberere und schönere Welt ist Seepjes Vision. Als eine der ersten niederländischen Marken der Wasch- und Reinigungsbranche ist das junge Unternehmen Mitglied der World Fairtrade Organisation und setzt sich für bessere Arbeits- und Lebensbedingungen der Bauern in Nepal und Indien ein.



Als die Waschnüsse wegen Corona zeitweise nicht geliefert werden konnten, zahlte Seepje Bestellungen im Voraus, um die Bauern zu unterstützen. Auch an griechische Flüchtlingscamps spendete das Unternehmen im Mai Paletten mit Wasch- und Putzmitteln, um mit der Hygiene vor Ort zu helfen.

Zudem kompensiert das Unternehmen CO<sub>2</sub> und arbeitet mit Menschen mit geistiger und/oder körperlicher Behinderung in Förderwerkstätten zusammen, um auch in den Niederlanden einen positiven, sozialen Impact zu schaffen. Bis 2030 möchte Seepje CO<sub>2</sub>-neutral sein.

## Über Seepje

Melvin Loggies und Jasper Gabriëse sehen als 21-jährige Studenten im Fernsehen, wie eine Frau in Nepal natürliche Seife aus den Schalen der Waschnuss verwendet. Die Zwei fragen sich: „*Warum verwenden wir hier synthetische Mittel, wenn Waschen auch natürlich geht?*“ Die Idee ist geboren. 2013 kratzen die Jungs ihren Studienkredit in Höhe von 4.600 Euro zusammen und gründen Seepje. Seit Melvin und Jasper die erste Ladung Waschnüsse aus dem Himalaya bestellt und mit ihrem Camper vom Rotterdamer Hafen abgeholt haben, folgen sie ihrer Mission: mit natürlichen und ehrlichen Wasch- und Reinigungsmitteln einen positiven Impact für Mensch und Natur erzielen.

Mit Erfolg: Inzwischen gibt es 19 verschiedene Produkte und ist Seepje Guaranteed WTO-Member sowie B Corp. Das heißt: Gewinn und Wachstum dienen einer besseren Welt. Das Scale-up aus Den Haag, das seinen Mitarbeitern unbegrenzt Urlaubstage gewährt, erfüllt strengste soziale und ökologische Anforderungen. Die Wasch- und Reinigungsmittel von Seepje sind bei über 4.500 Verkaufsstellen unter anderem in den Niederlanden, Belgien und in Deutschland erhältlich. Weitere Informationen auf [www.seepje.de](http://www.seepje.de).

(Interview-)Anfragen gerne an:  
Gwendolyn Behnke [gwendolyn@seepje.de](mailto:gwendolyn@seepje.de)

Pressefotos auf: [www.seepje.de/Presse](http://www.seepje.de/Presse)