

Der Bunte Jahresbericht 2018

Seepje macht Wasch- und Reinigungsprodukte auf der Basis von natürlichen Inhaltsstoffen, so wie die Schale der Sapindus mukorossi Frucht! Offen und ehrlich erklären wir hier unsere Entscheidungen und den Impact, den wir damit erzielen.

Wow, was für ein Jahr! Mit vier neuen Teammitgliedern konnten wir nicht nur unsere internen Prozesse optimieren, sondern auch viel mehr Menschen mit unserer Story erreichen. Bei der Entwicklung von neuen Produkten haben wir uns jedes Mal für die besten natürlichen Inhaltsstoffe entschieden, so wie Orangenschalen aus Orangensaftpressen, die sonst weggeworfen werden würden.

Gemeinsam mit unserem und für unser Team, unseren Schalenbauern, den Helden unserer Förderwerkstätten, unseren Verkaufsstellen, Partnern und Fans sind wir auf dem Weg zu einer saubereren und schöneren Welt.



2018

zusammengefasst

1.800.000

Euro Umsatz

507.000

Seepjes verkauft

1.500

Verkaufsstellen

Jahresübersicht



Alle Seepjes Ecocert zertifiziert

Wir verwenden wo möglich pflanzliche oder mineralische Inhaltsstoffe, also ohne Erdöl oder chemischen Firlefanz. Seit Januar 2018 bestätigt das internationale Gütezeichen Ecocert, dass mehr als 99% unserer Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs ist.



Recyceltes Plastik aus den Niederlanden

Recyceltes HDPE-Plastik aus Rotterdam dient als Basis für unsere Seepje Flasche. Da wir auch in den Niederlanden produzieren entsteht so weniger Transport! Um genau zu sein, haben wir in 2018 30.603 kg Plastik wiederverwendet.

↖ Ziemlich viel...



Deutschland und Belgien machen mit

Je mehr Menschen Seepje verwenden, desto mehr können wir für Mensch und Umwelt tun. Die Biomärkte Alnatura in Deutschland und Bio-Planet in Belgien haben seit 2018 Seepje in ihre Regale aufgenommen.



Lass die Natur abwaschen

Mit Hilfe von 400 finanziellen Unterstützern konnten wir im März 2018 zwei Seepje Geschirrspülmittel herausbringen: 'Erfrischender Limettenduft' und 'Belebender Zitrusduft'. Für die Produktion der Geschirrspülmittel haben wir mehr als 550 kg zusätzliche Superschalen bei unseren Schalenbauern eingekauft. Juhu!



Orangen-Brigade

Für ein neues Geschirrspülmittel in Kollaboration mit der niederländischen Supermarktkette Albert Heijn im 'Frisch gepressten Orangenduft' retteten wir Orangenschalen aus Saftpresen. Seepje gewinnt ätherisches Öl aus den Schalen, die in den Märkten übrigbleiben, sodass das Geschirrspülmittel einen leckeren Duft und extra Putzkraft hat. So haben wir bereits 300.000 kg Orangenschalen gerettet.



Lieferschwierigkeiten Hari

Seit dem Erdbeben in Nepal 2015 hat unser Schalenbauer Hari Lieferschwierigkeiten. Wir bemühen uns sehr, eine gesunde Zusammenarbeit in Stand zu halten. Wir haben uns auch für Sicherheit entschieden und einen weiteren Schalenbauern in Indien anzunehmen. Auch hier haben wir ein WFTO-Audit ausführen lassen.



Die Reise unserer Superschalen ist CO2-neutral.

2018 entstand beim Transport der Superschalen aus Nepal und Indien in die Niederlande 30.888 kg CO2. Wir waren schon länger auf der Suche nach einer nachhaltigeren Transportlösung. Und das haben wir gefunden! Ab Dezember 2018 wurden alle Superschalen per Boot CO2 neutral versandt, indem wir recycelten Biokraftstoff über das GoodShipping Programme verwendet haben.

↑ **1.800.000** Euro Umsatz

↑ **35** Jahresinkommen in Nepal

↑ **507.000** Verkaufte Seepjes

↑ **16** Helden in der Förderwerkstätte

↑ **1.500** Verkaufsstellen

↑ **1150** Bäume für die Ernte genutzt

↑ **9** Seepje Teammitglieder

↑ **12** Produkte

↑ **422.644** Liter synthetische Reinigungsmittel ersetzt

Und das alles dank eurer sauberen Wäschen und eurem Putz- und Abwaschspaß!

Folgst du uns weiterhin in 2019?

 www.seepje.de  [@seepje_de](https://www.instagram.com/seepje_de)  [/seepje](https://www.facebook.com/seepje)

Diese Zahlen basieren auf verschiedenen Quellen, von Verkaufszahlen bis hin zu öffentlichen Daten und Interviews unserer Interessenträger, von hier bis Nepal.