

Unternehmerisch die Welt retten: Seepje schließt sich internationalem Nachhaltigkeits-Netzwerk B Corp an

Und ersetzt 700.000 Liter synthetischen Reinigungsmittels

Den Haag - Dienstag 24. September 2019: Die niederländische Wasch- und Reinigungsmarke Seepje ist offiziell B Corp. Dieses internationale Netzwerk ruft aktiv zu einer neuen Definition unternehmerischen Erfolges auf: Gewinne erzielen und einen positiven gesellschaftlichen Beitrag liefern gehen Hand in Hand. In den Vereinigten Staaten riefen B Corp zertifizierte Firmen wie Patagonia und Ben & Jerry's in einem offenen Brief an die New York Times die internationale Geschäftswelt dazu auf, sich nicht nur durch Gewinnmaximierung leiten zu lassen.



Den Worten Taten folgen lassen

B Corps finden, dass die größten Herausforderungen unserer Gesellschaft nicht nur durch die Regierung und Non-Profitorganisationen gelöst werden können: Unternehmen müssen beitragen. Weltweit gibt es inzwischen mehr als 2.500 Unternehmen, die sich Benefit Corporation nennen dürfen. In Deutschland sind dies zum Beispiel Ecosia und Einhorn. Um das B Corp Zertifikat zu erhalten durchlaufen Unternehmen ein strenges Assessment das soziale und nachhaltige Leistungen, sowie Verantwortlichkeit und Transparenz prüft.

Nach dem offenen [Brief](#) an die New York Times gab die Business Roundtable, eine Lobbygruppe zu der unter anderem Amazon und Apple gehören bekannt, sich neben Gewinnmaximierung mehr für weitere Ziele wie den Klimawandel einsetzen zu wollen.

Seepje

Seepje stellt Wasch- und Reinigungsmittel auf Basis natürlicher Inhaltsstoffe her. Seit Ende 2018 ist Seepje in Deutschland u.a. bei Alnatura erhältlich. Mit-Gründer Jasper

Gabriëse erzählt: "Wir sind super stolz! Seit dem Beginn von Seepje in 2013 probieren wir die bestmöglichen Produkte herzustellen: für die Konsumenten, alle Beteiligten und die Umwelt. B Corp bietet uns eine umfassende Beurteilung unseres Impacts auf ganzer Linie. Etwas womit wir genau messen können, wie gut wir denn nun tatsächlich dastehen."



In den letzten drei Jahren hat Seepje mit allen Produkten zusammen mehr als 700.000 Liter synthetischen Reinigungsmittels ersetzt. Jasper: "Das ist uns wichtig, denn die Verwendung fossiler Rohstoffe ist endlich. Bei allen verwendeten Rohstoffen möchten wir die beste Entscheidung treffen. So zum Beispiel bei unseren Duftstoffen, die 100% natürlich und biologisch zertifiziert sind."

Jahresbericht

Im 'Bunten Jahresbericht' erzählt Seepje offen und ehrlich über alle getroffenen Entscheidungen und deren Impact. Du findest darin unter anderem die folgenden Zahlen:

- Seepje verbessert aktiv die Arbeits- und Lebensbedingungen der Schalenbauern in Nepal und Indien. Dem Einkaufswert von 2018 stehen mehr als 35 ehrliche Jahreseinkommen in Nepal gegenüber
- Die Verpackung von Seepje ist aus recyceltem HDPE-Plastik hergestellt, das aus der Nähe von Rotterdam bezogen wird. In 2018 hat Seepje 31.672 kg Plastik wiederverwendet.
- Seepje arbeitet mit Förderwerkstätten zusammen, wo wöchentlich ungefähr 16 Menschen mit geistiger oder körperlicher Behinderung Produkte einpacken.

Für weitere Impactzahlen und -ziele schau dir hier unseren 'Bunten Jahresbericht 2018' an.

Seepje macht natürliche Waschmittel- und Reinigungsprodukte auf der Grundlage von der Sapindus mukorossi Frucht aus dem Himalaya. Sobald die Schale dieser Frucht mit Wasser in Berührung kommt, bildet sie natürliche Seife. So sorgen wir gemeinsam für eine sauberere und schönere Welt. Inzwischen ist Seepje in über 1.500 Verkaufsstellen in unter anderem Deutschland, den Niederlanden und Belgien erhältlich.

Gwendolyn Behnke

Waschkanzlerin

gwendolyn@seepje.de

+31 (0) 63 868 5392

Seepje

Mauritskade 1

2514 HC Den Haag

www.seepje.de



Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier.](#)