

Spar' bei jeder Wäsche 'ne Tüte

Seepje launcht zu 99,81 natürliche Produktlinie und macht auf umweltverschmutzendes Waschen aufmerksam

Den Haag, August 2022 – „Spar' bei jeder Wäsche 'ne Tüte“: Mit diesem Slogan macht der nachhaltige Seifenhersteller Seepje darauf aufmerksam, wie umweltschädlich Waschen mit herkömmlichen synthetischen Mitteln ist. Denn im Schnitt enthalten diese zwischen fünf und zehn Prozent erdölbasierte Tenside – genug, um davon bei jeder Wäsche eine Einwegtüte zu machen. Doch es geht auch anders. Das beweist Seepje mit einer neuen Waschmittel-Linie aus vier Produkten, die zu mindestens 99,81 Prozent auf natürlichen Inhaltsstoffen basieren.

Mangelnde Transparenz in der Branche

„Wir rufen andere Waschmittelhersteller und Verbraucher dazu auf, nicht unnötig Erdöl zu verwenden und so ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern“, sagt Jasper Gabriëlse, Mitbegründer von Seepje. Leider sind Hersteller bislang nicht verpflichtet, alle Inhaltsstoffe und deren Menge auf der Verpackung anzugeben. Die Verbraucher müssen sich daher meist mit unverständlichen Sammelbezeichnungen und Prozentangaben begnügen. „Oft ist für sie daher völlig unklar, welchen Impact Waschmittel auf das Klima haben. Mit unserem Einwegtüten-Vergleich möchten wir die negativen Auswirkungen fossiler Inhaltsstoffe greifbarer und bewusster machen.“



Zu den auf Erdöl basierenden Bestandteilen vieler herkömmlicher Waschmittel gehören synthetische Duft- und Farbstoffe sowie optische Aufheller. Seepje verzichtet bewusst auf diese Inhaltsstoffe und hat natürliche Alternativen gefunden oder entwickelt. So besteht die neu eingeführte Produktlinie zu mindestens 99,81 Prozent aus natürlichen Inhaltsstoffen. „Wir arbeiten hart daran, schnell 100 Prozent zu erreichen“, betont Jasper Gabriëlse. „Bei all unseren anderen Produkten wie Handseife und Spülmittel haben wir das bereits geschafft.“ So wird in der Waschküche in Den Haag zum Beispiel geprüft, ob eine natürliche Alternative zu dem vorerst noch notwendigen petrochemischen Inhaltsstoff gefunden werden kann, der die pflanzlichen Enzyme in den Seepje-Waschmitteln bewahrt.



Zur innovativen Produktlinie gehören „Funkelnder Jasmin“ Universal für Allzweckwäsche [UVP 6,95 €], „Magische Magnolie“ Color für Buntwäsche [UVP 6,95 €] und „Fröhlicher Lotus“ für Woll- und Feinwäsche [UVP 5,95 €]. Sie alle sind schon bei 20 Grad stark gegen Flecken und noch konzentrierter. Verbraucher müssen so weniger verwenden, das spart nicht nur Verpackung, sondern auch Transportemissionen.

Die Waschmittel sind im [Seepje-Webshop](#) sowie im dm Drogeriemarkt oder bei Budni erhältlich.

Feste Waschseife: Innen wie außen plastikfrei

Außerdem hat der Seifenhersteller eine Waschseife im Papierwickel lanciert, die zu 100 Prozent auf natürlichen Inhaltsstoffen basiert. Mit ihr macht Seepje nach der Entwicklung einer festen Geschirrschleife nun auch einen ersten Schritt auf dem Weg zum Waschen in fester Form. Die Waschseife mit Bergamotte- und Zitronengrasduft (UVP 4,95 €) kann als Fleckenentferner oder zum Händewaschen verwendet werden und ist ideal für Reisen.



Alle vier Produkte sind von Ecocert und Vegan Society zertifiziert. Allein im Jahr 2021 ersetzte Seepje 1.186.823 Liter synthetisches Waschmittel durch natürliches. Das sind mehr als 27 Millionen Plastiktüten an Erdöl. „Saubere Wäsche, die gut riecht und minimale Auswirkungen auf die Umwelt hat – das ist auch ohne fossile Rohstoffe möglich und wir hoffen, dass der Rest der Waschmittelindustrie so schnell wie möglich nachzieht“, sagt Gabriëlse. „So waschen wir die Welt gemeinsam sauberer und schöner.“



Über Seepje: Junge Gründer mit Vision

Melvin Loggies und Jasper Gabriëlse sahen als 21-jährige Studenten im Fernsehen, wie eine nepalesische Frau eine natürliche Form von Seife zum Waschen verwendete. Das warf die Frage auf: Warum verwenden wir hier synthetische Mittel, wenn wir auch auf natürliche Weise waschen können? Im Jahr 2013 gründeten sie deshalb Seepje, was auf niederländisch „Seifchen“ bedeutet. Das Unternehmen stellt nachhaltige Wasch- und Reinigungsprodukte her, die auf natürlichen Inhaltsstoffen wie der Sapindus Mukorossi Frucht aus dem Himalaya basieren.

Seepje ist eine Benefit Corporation und verpflichtet sich zu Transparenz sowie strengsten sozialen und ökologischen Anforderungen. Bis 2030 will das Unternehmen CO2-neutral sein. Die Produkte von Seepje werden an mehr als 6.000 Verkaufsstellen in Deutschland, den Niederlanden und Europa verkauft. Weitere Informationen unter www.seepje.de.

PRESSE-ANFRAGEN: [RUTH VAN DORNIK, INFO@RUTHVANDORNIK.COM](mailto:INFO@RUTHVANDORNIK.COM)
PRESSEFOTOS: WWW.SEEPJE.DE/PRESSE